

# МИТНИЧЕСКИ ОСВОБОЖДАВАНИЯ

## XXV. ПЕЧАТНИ РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ И ПРЕДМЕТИ С РЕКЛАМЕН ХАРАКТЕР

### НОРМАТИВНА БАЗА:

Регламент (ЕО) № 1186/2009 на Съвета от 16 ноември 2009 година за установяване на система на Общността за митнически освобождавания - чл. 2 и чл.чл. 87-89

Закон за данък върху добавената стойност - чл. 58, ал. 14, т. 26

Делегиран регламент (ЕС) 2016/341 на Комисията от 17 декември 2015 година за допълнение на Регламент (ЕС) № 952/2013 на Европейския парламент и на Съвета чрез преходни правила за някои разпоредби от Митническия кодекс на Съюза, за случаите, когато съответните електронни системи все още не са в действие, и за изменение на Делегиран регламент (ЕС) 2015/2446 – чл.чл. 14 и 15

Закон за митниците - чл. 181б

### 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

„Вносни мита“ са митата и таксите с равностоен ефект, както и селскостопанските такси и други налози при внос, предвидени съгласно общата селскостопанска политика или съгласно специфични режими, приложими за определени стоки, получени при преработката на селскостопански продукти.

### 2. ОБЩИ УСЛОВИЯ

Предоставя се освобождаване от вносни мита при допускане за свободно обращение от трета държава в Република България (част от митническата територия на Европейския съюз) на печатни рекламни материали, като каталози, ценоразписи, упътвания за начин на употреба или брошури, които се отнасят за:

- стоки за продажба или наемане; или
- транспортни, търговски, застрахователни или банкови услуги, предоставяни от лице, установено извън митническата територия на Европейския съюз.

### **ЗАБЕЛЕЖКА:**

Освобождаването от вносни мита на печатни рекламни материали се разрешава само ако изпълняват следните условия:

- печатните рекламни материали ясно указват името на предприятието, което произвежда, продава или отдава под наем стоките или което предлага извършването на посочените в тях услуги;
- всяка пратка трябва да съдържа само един единствен печатен материал или ако съдържа няколко – по един екземпляр от всеки вид; когато пратките съдържат няколко екземпляра от един и същ печатен материал, освобождаване се предоставя, при условие, че общото им брутно тегло не надхвърля един килограм;
- печатни материали, изпратени с групажна пратка, не могат да са от един и същ изпращач до един и същ получател.

Предоставя се освобождаване от вносни мита при допускане за свободно обращение от трета държава в Република България и за артикули с рекламен характер, изпратени безплатно от доставчици до клиентите им, когато тези артикули нямат собствена търговска стойност и при условие, че не могат да се употребяват по друг начин освен с рекламна цел.

В рамките на разрешения безмитен внос, внасянето на печатни рекламни материали и предмети с рекламен характер, от трета държава в Република България се освобождава и от данък върху добавената стойност (ДДС).

### **3. ДОКУМЕНТИ И ФОРМУЛЯРИ**

При допускане за свободно обращение на печатни рекламни материали и предмети с рекламен характер, до датите на подобрение на националните системи във връзка с вноса, когато се използват средства, различни от средствата за електронна обработка на данни, митническите декларации се подават чрез формулярите на Единния административен документ (ЕАД), поместени в приложение 9, допълнения Б1-Г1, според конкретния случай, на Делегиран регламент (ЕС) 2016/341 на Комисията.

#### **ЗАБЕЛЕЖКА:**

Код, който се попълва в Клетка 37 „Режим“, второ подразделение на ЕАД - С31.

### **4. ДОПУСКАНЕ ЗА СВОБОДНО ОБРАЩЕНИЕ**

Допускането за свободно обращение с освобождаване от заплащане на вносни мита на печатни рекламни материали и предмети с рекламен характер се разрешава от началника на митницата или от оправомощено от него длъжностно лице, в чийто район е установено постоянното седалище на лицето, което има право на освобождаване от заплащане на вносни мита.

### **5. НАДЗОР**

Допуснатите за свободно обращение с освобождаване от заплащане на вносни мита печатни рекламни материали и предмети с рекламен характер не са под надзор.