

МИТНИЧЕСКИ ОСВОБОЖДАВАНИЯ

XXIX. ТУРИСТИЧЕСКИ РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

НОРМАТИВНА БАЗА:

Регламент (ЕО) № 1186/2009 на Съвета от 16 ноември 2009 година за установяване на система на Общността за митнически освобождавания - чл. 2 и чл. 103

Закон за данък върху добавената стойност - чл. 58, ал. 14, т. 30

Делегиран регламент (ЕС) 2016/341 на Комисията от 17 декември 2015 година за допълнение на Регламент (ЕС) № 952/2013 на Европейския парламент и на Съвета чрез преходни правила за някои разпоредби от Митническия кодекс на Съюза, за случаите, когато съответните електронни системи все още не са в действие, и за изменение на Делегиран регламент (ЕС) 2015/2446 - чл.чл. 14 и 15

Закон за митниците - чл. 181б

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

„Вносни мита“ са митата и таксите с равностоен ефект, както и селскостопанските такси и други налози при внос, предвидени съгласно общата селскостопанска политика или съгласно специфични режими, приложими за определени стоки, получени при преработката на селскостопански продукти.

2. ОБЩИ УСЛОВИЯ

Без да се засягат разпоредбите за допускане за свободно обращение без заплащане на вносни мита на материали с образователен, научен и културен характер, научни инструменти и апарати, се предоставя освобождаване от вносни мита при допускане за свободно обращение от трета държава в Република България (част от митническата територия на Европейския съюз) за следните стоки:

- документация (листовки, брошури, книги, списания, наръчници, плакати със или без рамка, фотографии без рамки и фотографски увеличения, географски карти със или без илюстрации, транспаранти за прозорци, илюстрирани календари), предназначени за безплатно разпространение и с основна цел да привличат посетители в чужда държава, по-специално, за да посетят културни, туристически, спортни, религиозни, търговски, професионални срещи или прояви, при условие че тази документация не съдържа повече от 25 % частна търговска реклама, с изключение на всички частни търговски реклами на предприятия на Европейския съюз, и с очевидно рекламна цел;
- списъци на чуждестранни хотели и годишници, публикувани от официалните туристически агенции или по тяхна поръчка, както и разписания за транспортни услуги, предоставяни в чужбина, при условие че тази документация е предназначена за безплатно разпространение и не съдържа повече от 25 % частна търговска реклама, с изключение на всички частни търговски реклами в полза на предприятия на Европейския съюз;
- технически материали, изпратени на пълномощни представители или кореспонденти, назначени от официални национални туристически агенции и непредназначени за

разпространение като годишници, телефонни или телексни указатели, списъци на хотели, каталози за панаири и подобни прояви, образци на занаятчийски произведения от незначителна стойност, както и документационни материали за музеи, университети, балнеологични центрове и други подобни заведения.

В рамките на разрешения безмитен внос, внасянето на издания с туристическа информация, от трета държава в Република България се освобождава и от данък върху добавената стойност (ДДС).

3. ДОКУМЕНТИ И ФОРМУЛЯРИ

При допускане за свободно обращение на туристически рекламни материали, до датите на подобрене на националните системи във връзка с вноса, когато се използват средства, различни от средствата за електронна обработка на данни, митническите декларации се подават чрез формулярите на Единния административен документ (ЕАД), поместени в приложение 9, допълнения Б1-Г1, според конкретния случай, на Делегиран регламент (ЕС) 2016/341 на Комисията.

ЗАБЕЛЕЖКА:

Код, който се попълва в Клетка 37 „Режим“, второ подразделение на ЕАД - С35.

4. ДОПУСКАНЕ ЗА СВОБОДНО ОБРАЩЕНИЕ

Допускането за свободно обращение с освобождаване от заплащане на вносни мита на туристически рекламни материали се разрешава от началника на митницата или от оправомощено от него длъжностно лице, в чийто район е установено постоянното седалище на лицето, което има право на освобождаване от заплащане на вносни мита.

5. НАДЗОР

Допуснатите за свободно обращение с освобождаване от заплащане на вносни мита туристически рекламни материали не са под надзор.